

聚势全球 攀高致远

一图看懂 | 科达制造2025年一季度报告

01

主业精进 首季跃升

营业收入 **37.67** 亿元

同比增长 **47.05%** ↑

归母净利润 **3.47** 亿元

同比增长 **11.38%** ↑

剔除汇兑损失的
归母净利润 **4.12** 亿元

扣非净利润 **3.23** 亿元

同比增长 **17.13%** ↑

总资产 **281.95** 亿元

较上年年末增长 **4.62%** ↑

归母净资产 **117.92** 亿元

较上年年末增长 **2.73%** ↑

每股盈利 **0.19** 元/股

同比增长 **13.33%** ↑

加权平均净资产收益率 **2.98%**

同比增加 **0.29**个百分点 ↑

02

聚焦主业铸基石 全球进取谋发展

陶瓷机械业务

强化海外本土化布局 加速全球市场渗透



欧洲高端市场“新”突破

经过全方位升级定制与超十万次的调试与验证
“科达陶机”品牌压机首次切入欧洲高端市场



印尼知名上市陶企认可

继2024年首次合作后
印尼Arwana集团与科达制造再度携手
签约高端白坯全抛釉智能生产线项目

展会+基地“双联展” 广迎全球陶瓷客商

科达制造携旗下品牌亮相2025年佛山潭洲陶瓷展
将展位延伸至广东九大生产基地，一线展示智造硬实力

KEDA HLT | DLT

ICF | WELKO GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

QUANITECH 康立泰

FDS | EITMAR



海外建材业务

稳步推进产能升级扩容 多措并举强化盈利能力

陶瓷

- 各销区陆续提价，瓷砖均价同比较好增长
- 科特迪瓦陶瓷项目与肯尼亚陶瓷并购项目
预计2025年中投产
- 持续推动陶瓷项目扩产等升级改造，部分项目已完成

已投产生产线 **19** 条

在建生产线 **2** 条

玻璃

- 产能利用率及盈利能力达到预期规划
- 南美秘鲁玻璃项目预计2026年投产

已投产生产线 **2** 条

在建生产线 **1** 条

洁具

- 肯尼亚洁具项目盈利能力改善
- 洁具项目自制模具车间正式投入使用
- 持续推进配方优化及降本增效等生产工艺改进

已投产生产线 **2** 条



03

蓝科锂业成本优势凸显 抵御周期持续贡献收益

蓝科锂业

营业收入 **5.28** 亿元

净利润 **2.07** 亿元

对科达制造归母净利润贡献 **0.90** 亿元

碳酸锂销量 碳酸锂产量 碳酸锂产能

单位：万吨

04

行业标杆 口碑领航

金砖奖·中国陶瓷全球化企业五强

广东省机械工业科学技术奖一、二等奖

广东省机械工程学会科学技术奖一、二等奖

企业标准“领跑者”

执奋斗之笔，擘画发展新局
乘实干之风，奔赴未来征程

——科达制造2025年无惧挑战——

向新迈进

向高攀登

向质跃升

KEDA

点击“阅读原文”查看《科达制造2025年第一季度报告》